

THE COCA-COLA CHALLENGE.... CALLING RUSSIA

Кока-кола – это империя, это прохладительно-напиточный передовой отряд США. Его задача – продать столько Коки, сколько и целый мир не сможет выпить, а потом ещё немного!

Компания такого размера, как Кока-Кола, стоит 1 500 миллиардов долларов США (больше, чем весь Пакистан) и работает на следующих условиях: продать столько, сколько сможет, за максимально возможную сумму, вложив по минимуму. В таком ключе – конфликт с работниками и обществом неизбежен.

Dasani - марка бутилированной воды, принадлежащая Кока-коле; она продавалась в Великобритании в прошлом году. Вскоре после выпуска на рынок выяснилось, что это обыкновенная вода из крана с добавлением минералов: вся продукция была изъята из продажи из-за найденных в воде канцерогенов.

В Колумбии восемь членов профсоюза, работающих на предприятиях Кока-колы, были убиты местными боевиками. Один из них, Изидро Сегундо Гил, был убит прямо на фабрике. Боевики запросто попали на фабрику, нашли человека, убили его и безнаказанно вышли. После смерти жена Изидро пыталась добиться справедливости, но тоже была убита. Колумбийские производители Кока-колы не раз представляли перед судом в США по обвинениям в сговоре с колумбийскими бандитами с целью похищений и убийств членов профсоюзов. Кока-кола заявила, что не имеет ничего общего с колумбийскими производителями. Однако, эти фабрики являются франчайзингом, а Coca Cola Femsa (производитель напитка в Колумбии) на 46 % принадлежит головной компании Кока-кола. Нападения на членов профсоюзов продолжаются и по сей день. В апреле 2004 года была уничтожена семья видного профсоюзного лидера, работавшего на фабрике Кока-колы. В том же месяце 30 членов профсоюза объявили голодовку, в связи с решением фабрики уволить профсоюзных работников.

В Керане (Южная Индия) компания Hindustan Coca Cola Beverage открыла фабрику в подверженном засухе районе. Результаты были катастрофическими: компания использовала подземные источники, вызвав водный кризис в регионе. Местные крестьяне заявили, что компания ворует их воду: в результате кризиса пострадали тысячи человек, фермеры потеряли урожаи, люди – работу, а пресная вода стала непригодной для питья. Для того чтобы раздобыть чистую воду, надо было пройти 7 километров. Компания полностью проигнорировала не только гражданские права населения, но и решения муниципальной власти, решившей не возобновлять лицензию Кока-коле. Но компания продолжила деятельность в регионе и даже подала в суд на местные власти.

В Перу - рабочие фабрик Кока-колы объявили двухдневную забастовку против сокращения рабочих мест в мае 2004.

В Венесуэле - работнику, нанимающемуся на работу в Кока-колу, требуется доказать свою принадлежность к правому крылу, выступающему за отставку Президента Чавеса.

В Южной Мексике - Кока-кола является партнёром компании Monsanto, которая занимается приватизацией воды.

Позже, в Великобритании, выяснились некоторые исторические факты деятельности немецкого филиала - Coca Cola GmbH, например, как компания сотрудничала с нацистами, внедряя на рынок Третьего Рейха Фанту (лидирующий брэнд Кока-колы). Эта часть истории Кока-колы не упоминается в официальных материалах компании. В компании предпочли бы, чтобы люди об этом ничего не знали.

Организаторы проекта – Марк Томас и Трейси Моберли - решили пригласить людей представить и воссоздать нацистские рекламные плакаты, а потом показать их на выставке с названием Coca Cola's Nazi Adverts в Лондоне. И это получилось! Успех был такой, что пришлось организовать сразу две выставки, привлечшие огромное внимание мировой прессы. Интерес к этому проекту значительно вырос за последнее время: уже проведены акции в Колумбии, Эквадоре, Мексике и Венесуэле, где Museo Histórico del Poder Popular включил копию экспозиции в свою постоянную коллекцию.

Некоторые работы, вошедшие в проект, жестко и ярко обвиняют Кока-колу. Кураторы выставки постепенно увеличивают количество стран, в которых она будет демонстрироваться, в их число скоро войдут Россия и Куба.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ:

1. ДЕЛАЙТЕ ТО, ЧТО ВЫ СЧИТАЕТЕ НУЖНЫМ на тему Кока-колы. Принимаются любые арт-формы – от живописи до фотографий и папье-маше.
2. ФОРМАТ РАБОТ НА БУМАГЕ должен быть А4 или 21 x 29,5 см
3. РАБОТЫ НИКЕМ НЕ ОТБИРАЮТСЯ – все присланные работы будут показаны, если они не нарушают законы.
4. ПРИСЛАТЬ РАБОТЫ можно на ближайшую по времени выставку.
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ информация на сайте <http://www.redart.tv>
6. ЕСЛИ ВЫ ПРОПУСТИЛИ очередную выставку, то можете прислать работы для следующих экспозиций в Coke Ads, по следующему адресу:

Студия ВИДЕОДОМ
Большой Овчинниковский пер. 24, стр. 5
Москва, 115184, Россия
тел: +7 495 951 5404